

## セミナーアンケート

本日はお忙しいところ、当セミナーにご参加いただきありがとうございました。

お手数ですが、本日のセミナーの内容について、ご感想やご要望を忌憚なく頂戴できれば幸いです。

頂戴しましたご意見は、すべて拝見させていただき、今後のセミナー運営をより良いものにしていくために活用させていただきます。

良かったこと、参考になったこと、もう少し聞きたかったこと、改善点など、どんな些細なことでも結構です。

ぜひ、ご協力よろしくお願いします。(できるだけ具体的に書いていただくと助かります)

### 1. セミナー全般について

Q1: セミナーに参加する前にどんなことで悩んでいましたか?

立地条件について、2店舗以降で、リスフの低い方法は、どのようなセリ方か?

Q2: 何がきっかけで、このセミナーを知りましたか?

須黒会計事務所、担当 からの紹介。

Q3: セミナーの開催を知って、すぐに参加されましたか? しなかったとしたらなぜですか?

参加しました

Q4: 何が決め手となってこのセミナーに参加されましたか?

今後の自分のビジョンに大きく関わりと考える為

Q5: 実際に参加してみていかがでしたか?

結果に基づいたお話が聞いて良かった。

Q6: 今後どのような内容のセミナーを希望しますか?

同じにイイですが、  
新規出店の経営方法。

### 2. 第1部「成功事例から見る新規出店のポイント」(須黒税務会計事務所/鈴木孝規)について

・セミナーの内容はいかがでしたか? (該当するものに○をつけてください)

①非常に有意義だった ②有意義だった ③普通 ④あまり有意義ではなかった ⑤有意義ではなかった

・特に印象に残った点、有意義だった点はどこでしたか?

結果に基づいた考察等が聞けた事。

### 3. 第2部「美容室出店戦略～立地戦略と販促手法」(アークフィール株式会社/崎元則也)について

・セミナーの内容はいかがでしたか? (該当するものに○をつけてください)

①非常に有意義だった ②有意義だった ③普通 ④あまり有意義ではなかった ⑤有意義ではなかった

・特に印象に残った点、有意義だった点はどこでしたか?

ブランドコンセプトを変えない方が、リスフが少い事。

### 4. 第3部「安定的に新規集客ができる仕組みをつくるためのホームページ活用法」(アークフィール株式会社/佐々木大樹)について

・セミナーの内容はいかがでしたか? (該当するものに○をつけてください)

①非常に有意義だった ②有意義だった ③普通 ④あまり有意義ではなかった ⑤有意義ではなかった

・特に印象に残った点、有意義だった点はどこでしたか?

特に、身近な我々のHPを議題に取り入れて、話をされていた事。

### 5. その他気がついたこと、感想などご自由にご記入ください

最初は自分だけかと思いき、驚きましたか。聞いたかった事がきりて満足でした

・アークフィール株式会社、須黒税務会計事務所からの、今後のセミナー情報やお役立ち情報の配信、連絡を希望されますか?  
(該当するものに○をつけてください)

①希望する ②希望しない

※上記のお声についてお願いがあります。インターネットや印刷物などに掲載させて頂いて、よろしいでしょうか? 下記の中から○印をお付けください。

( ) 名前を出してよい ( ) イニシャルなら出してもよい ( ) 掲載を希望しない

お名前:

ご住所:

お電話:

メールアドレス:

当アンケートで取得したお客様の個人情報は厳正に管理いたします。

アークフィール株式会社  
須黒税務会計事務所