

## セミナーアンケート

本日はお忙しいところ、当セミナーにご参加いただきありがとうございました。

お手数ですが、本日のセミナーの内容について、ご感想やご要望を忌憚なく頂戴できれば幸いです。

頂戴しましたご意見は、すべて拝見させていただき、今後のセミナー運営をより良いものにしていくために活用させていただきます。

良かったこと、参考になったこと、もう少し聞きたかったこと、改善点など、どんな些細なことでも結構です。

ぜひ、ご協力よろしくお願いします。(できるだけ具体的に書いていただくと助かります)

### 1. セミナー全般について

Q1: セミナーに参加する前にどんなことで悩んでいましたか?

(スタッフの募集) 2店舗の出店の為の人材

Q2: 何がきっかけで、このセミナーを知りましたか?

須黒税務会計事務所さんからの紹介

Q3: セミナーの開催を知って、すぐに参加されましたか? しなかったとしたらなぜですか?

Q4: 何が決め手となってこのセミナーに参加されましたか?

2店舗の出店の為

Q5: 実際に参加してみていかがでしたか?

自分も勉強には内容からの再確認が出来た。  
後、コンセプトが元々1店舗大事ということ。

Q6: 今後どのような内容のセミナーを希望しますか?

スタッフの募集の仕方

### 2. 第1部「成功事例から見る新規出店のポイント」(須黒税務会計事務所/鈴木孝規)について

・セミナーの内容はいかがでしたか? (該当するものに○をつけてください)

①非常に有意義だった ②有意義だった ③普通 ④あまり有意義ではなかった ⑤有意義ではなかった

・特に印象に残った点、有意義だった点はどこでしたか?

自分の最初にお店を出店する時の気持ち(コンセプト) 2店舗の出店する時の気持ち(コンセプトのブレがないかの再確認が出来た)。

### 3. 第2部「美容室出店戦略～立地戦略と販促手法」(アークフィール株式会社/崎元則也)について

・セミナーの内容はいかがでしたか? (該当するものに○をつけてください)

①非常に有意義だった ②有意義だった ③普通 ④あまり有意義ではなかった ⑤有意義ではなかった

・特に印象に残った点、有意義だった点はどこでしたか?

美容室の場合1階と2階の仕切りも聞き、良かった。  
(1店舗と2店舗)

### 4. 第3部「安定的に新規集客ができる仕組みをつくるためのホームページ活用法」(アークフィール株式会社/佐々木大樹)について

・セミナーの内容はいかがでしたか? (該当するものに○をつけてください)

①非常に有意義だった ②有意義だった ③普通 ④あまり有意義ではなかった ⑤有意義ではなかった

・特に印象に残った点、有意義だった点はどこでしたか?

これから若い世代は、ツイッター、Facebook ect、集客方法の勉強がしたい。

### 5. その他気がついたこと、感想などご自由にご記入ください

・アークフィール株式会社、須黒税務会計事務所からの、今後のセミナー情報やお役立ち情報の配信、連絡を希望されますか?  
(該当するものに○をつけてください)

①希望する ②希望しない

※上記のお声についてお願いがあります。インターネットや印刷物などに掲載させて頂いて、よろしいでしょうか? 下記の中から○印をお付けください。

( ) 名前を出してよい ( ) イニシャルなら出してもよい ( ) 掲載を希望しない

お名前: \_\_\_\_\_ ご住所: \_\_\_\_\_

お電話: \_\_\_\_\_ メールアドレス: \_\_\_\_\_

当アンケートで取得したお客様の個人情報は厳正に管理いたします。

アークフィール株式会社  
須黒税務会計事務所